

8. Stasheyko V.I. (2013) Rozvytok syrovynnoi bazy pyvovarinya v Ukraini [The Development of Brewing Raw Materials in Ukraine], No.9, Ekonomika APK, Ukraine, - P. 25-31.

9. Access: http://blogs.korrespondent.net/blog/users/3236036_orhanichne_vyrobnystvo-khmelui-v-ukraini.

10. Zinoviychuk V.V. (2001) Organizaciyni osnovy silskogospodarskogo kooperatyvu [Organizational Basics of Agricultural Cooperative], 2nd ed. Suppl., Logos, Kyiv, 380 P.

Дубневич Ю.В. РОЗВИТОК ХМЕЛЯРСТВА ТА ОСНОВНІ ШЛЯХИ ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ В УКРАЇНІ

Представлено результати дослідження ситуації галузі хмелярства в Україні. Особливу увагу приділено напрямкам розвитку галузі. Вивченню економічної стабілізації яка базується на ефективному державному регулюванні функціонування розвитку хмільної галузі. Виявлено чинники, що впливають на розвиток галузі, а також обґрунтовано основні шляхи подальшого її розвитку та підвищення ефективності і конкурентоспроможності.

Розроблено ряд заходів в сфері державного управління, а саме умови створення законодавчої бази, яка буде відповідати європейським стандартам. Удосконалено техніко-технологічну модернізацію виробництва продукції хмелярства. Посилення інтеграційних зв'язків та групова активізація серед хмелевиробників пов'язані з необхідністю формування замкнутого циклу виробництва та переробки. Подано основні шляхи вдосконалення галузі хмелярства та виведення її з кризового стану.

Ключові слова: хміль, пиво, хмелярство, держава, розвиток, вдосконалення, переробка.

Дубневич Ю.В. РАЗВИТИЕ ХМЕЛЕВОДСТВА И ОСНОВНЫЕ ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В УКРАИНЕ.

Представлены результаты исследования ситуации отрасли хмелеводства в Украине. Особое внимание уделено направлениям развития отрасли. Изучению экономической стабилизации основанная на эффективном государственном регулировании функционирования развития хмельной области. Выявлены факторы, влияющие на развитие отрасли, а также обоснованы основные пути дальнейшего ее развития и повышения эффективности и конкурентоспособности.

Разработан ряд мероприятий в сфере государственного управления, а именно условия создания законодательной базы, которая будет соответствовать европейским стандартам. Усовершенствована технико-технологическая модернизация производства продукции хмелеводства. Усиление интеграционных связей и групповая активизация среди хмелевиробников связанные с необходимостью формирования замкнутого цикла производства и переработки. Представлены основные пути совершенствования отрасли хмелеводства и вывода ее из кризисного состояния.

Ключевые слова: хмель, пиво, хмелеводство, государство, развитие, совершенствование, переработка.

Дата надходження до редакції: 17.03.2015 р.

Рецензент: д.е.н., професор Красноруцький О.О.

УДК 658.7: 338.246

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ НА РИНКУ М'ЯСА ТА М'ЯСОПРОДУКЦІЇ

Ю. В. Самойлик, к.е.н., доцент, Полтавська державна аграрна академія

Набули подальшого розвитку концептуальні підходи щодо визначення сутності категорій "логістична система" та "агрологістична система", вперше запропоновано визначення категорії "логістична система на ринку м'яса та м'ясопродукції (м'ясопродуктова логістична система)". Розглянуто етапи розвитку логістики як науки в історичній ретроспективі, виявлено передумови формування логістичних систем на ринку м'яса та м'ясопродукції. Доведено необхідність поділу логістичних систем на ринку м'яса та м'ясопродукції на логістичну систему вертикально інтегрованих структур, кооперативну та незалежну логістичні системи.

Ключові слова: логістична система, агрологістична система, м'ясопродуктова логістична система, форми логістичних систем на ринку м'яса та м'ясопродукції.

Постановка проблеми. Розвиток ринку м'яса та м'ясопродукції перебуває під дією сукупності низки чинників, які прямо чи опосередковано визначають стратегічний вектор господарювання суб'єктів. Функціонування ринкового механізму передбачає поєднання різних взаємо-

пов'язаних елементів, які утворюють функціональні економічні системи. До таких систем ринкового механізму належать виробнича, маркетингова, фінансова, інноваційно-інвестиційна. Усі ці системи мають спільні точки пересікання, оскільки функції ринкових суб'єктів, які об'єднані дани-

ми економічними системами, взаємопов'язані та взаємодоповнючі. Будучи невід'ємною складовою кожного ринкового процесу, логістика пов'язує всі економічні ринкові системи.

Таким чином, логістична система є найбільшою та узагальнюючою сукупністю елементів та їх взаємозв'язків у межах ринкового середовища, оскільки вона об'єднує процеси ресурсозабезпечення, виробництва, розподілу, зберігання, просування товарів (робіт, послуг) у рамках конкретного ринку та поза ним. Формування логістичних систем відбувається під впливом особливостей галузі ринкового сегменту. Ринок м'яса та м'ясопродукції – один з найбільших сегментів як аграрного, так і національного ринків у цілому, тому його логістична система є досить складною. Ефективність її функціонування суттєво впливає на розвиток та досконалість механізму господарювання ринкових суб'єктів та даного сегменту ринку в цілому. Отже, обґрунтування підходів до формування логістичних систем на ринку м'яса та м'ясопродукції має важливе значення, оскільки сприятиме підвищенню економічної ефективності та конкурентоспроможності ринкових суб'єктів. Тому проведення дослідження в даному напрямі є доцільним, своєчасним та актуальним.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Питання формування і функціонування логістичних систем у різних сферах широко досліджені науковцями. Зокрема, увагу привертають праці Н.В. Афанасьєвої [1], Д. Боверсокса, О.М. Варченко, М.В. Василевського [2], А.М. Гаджинського [3], Є.В. Крикавського [2], І.В. Кривов'язюка, Ю.М. Кулик, В.О. Левченка [7], Т. Левітта, І.П. Міщука, Р.К. Найджемана, М.А. Окландера, В.С. Лукинського [8], С.С. Сергєєва [13], О.О. Удалих [7], С.А. Уварова [17], М.С. Шкоди та ін. Окремий напрям дослідження становлять проблеми функціонування системи агрологістики. Вагомий науковий доробок належить в цій галузі А.С. Даниленку, Я.В. Колодці [5], О.В. Кузьмінової [6], В.В. Писаренку, С.А. Пелих, Н.А. Стельмашук [15], О.М. Сумець [16], Т.М. Терешкіну, Л.В. Фроловій, Н.І. Чухрай та ін.

Варто звернути увагу на точку зору Колодці Я.В., яка зазначає, що одним з основних завдань аграрної логістики є утворення інтегрованої ефективною системи регулювання і контролю за матеріальними та інформаційними потоками сільськогосподарських підприємств, яка забезпечить високу якість поставки продукції. Враховуючи специфіку сільськогосподарського виробництва, агрологістика – це джерело формування додаткового прибутку за рахунок скорочення внутрішньогосподарських витрат на комплекс логістичних активностей [5, с. 131]. Ми підтримуємо точку зору науковця щодо важливості побудови логістичних систем в аграрній сфері і вважаємо, що логістика об'єднує всі стадії та процеси виробни-

чо-комерційної сільськогосподарської діяльності.

Привертають увагу дослідження О.В. Кузьмінової щодо особливостей формування логістичних систем у вертикально інтегрованих структурах. На думку науковця, вертикально інтегрована структура – це форма ієрархічної організації складної економічної системи, синергетичний ефект у якій досягається на основі трансформації високих транзакційних витрат в низькі витрати управління шляхом узгодження інтересів підсистем, що забезпечує власний гомеостаз і стійкість в довгостроковій перспективі. Логістична система інтегрованої компанії включає в себе логістичні системи виробничих підприємств, постачальницько-збутових структур та транспортних організацій, які входять до складу корпорації [6, с. 73]. На нашу думку, ефективне функціонування логістики в інтегрованій системі сприяє отриманню синергетичного ефекту за рахунок оптимізації матеріальних та інформаційних потоків та оптимізації транзакційних витрат. Чим тісніші зв'язки між різними ланками виробничо-комерційного ланцюга, тим складнішою є логістична система.

Не зважаючи на значну кількість праць, присвячених питанням агрологістики, малодослідженою залишається логістична система на ринку м'яса та м'ясопродукції, яка має низку специфічних особливостей, які відрізняють дану систему від всього агропродовольчого сектора, що підкреслює актуальність теми дослідження.

Постановка завдання. Метою дослідження є виявлення передумов розвитку логістики у м'ясній галузі, обґрунтування концептуальних підходів до формування логістичних систем на ринку м'яса та м'ясопродукції; формування авторського підходу до трактування сутності категорії "м'ясопродуктова логістична система".

Виклад основного матеріалу. Розвиток ринкових відносин вимагає від товаровиробників нових підходів до управління усіма процесами господарської діяльності. На передній план нині виходить не стільки ресурсозабезпеченість на засадах привласнення, а система міжгосподарських зв'язків, їх інтегрованості та тісноти.

Ринкова система включає в себе низку складних механізмів, які динамічно змінюються та розвиваються. Гальчинський А.С. складність економічних систем пояснює такими характеристиками: складні системи – це динамічні системи, що мають потенціал саморозвитку (на відміну від статичних); належать до класу невпорядкованих систем, тобто складність, в даному випадку, відображається мірою інформації, яка про систему невідома, але яку необхідна для детального дослідження системи; характеризують не тільки динаміку, але й перехідний етап динамічного розвитку, тобто складна система здатна здійснювати перехід з одного стану в інший; реалізують можливості переходу з одного стану в інший через механізми біфуркації та хаосу; складні системи

мають можливість зворотного зв'язку та базуються на принципах незворотності процесів; є нелінійними, що реалізується через принципи ймовірності та нестійкості [4, с 327].

Головними критеріями побудови сучасних систем управління суб'єктів господарювання виступає мінімізація трансакційних витрат, які включають витрати на укладання договорів, транспортування, збір інформації, обслуговування основних та допоміжних процесів. Провідною складовою такої системи управління виступає логістика.

Логістика як наука пройшла у своєму розвитку кілька етапів: I етап – (50-ті роки ХХ ст.) – виразне виокремлення самостійних, фрагментарних дій у сферах закупівлі (прогнозування попиту, планування потреб, вибір джерел поставки, організація закупівлі, запаси), складування (транспортні маніпуляції, складування, упакування), дистрибуції (обслуговування замовлень споживачів, запаси готових виробів, транспортування, обслуговування клієнтів); II етап – (60-ті роки – початок 70-х років ХХ ст.) визначається двома основними напрямками: фізична дистрибуція – потрапляння продукту до споживача та управління матеріалами, тобто закупівлі, маніпуляції і складування “на вході” до підприємства; III етап – (кінець 70-х років і 80-ті роки ХХ ст.) – ітерація логістичних дій в підприємстві; IV етап – (90-ті роки ХХ ст.) – розвиток логістики на мікро-, мезо-, макро-, евро- та глобальному рівнях [2, с.76].

Не зважаючи на динамічний розвиток логістики і як науки, і як системи управління, в Україні логістичні підходи в менеджменті не набули широкого застосування у всіх сферах діяльності. Як зазначає М.С. Шкода, необхідність застосування логістичних підходів на сучасному промисловому підприємстві пояснюється низкою причин: розвиток конкуренції, викликаний переходом українських підприємств від ринку продавця до ринку покупця; забезпечення конкурентних переваг логістично-організованих систем товароруху за рахунок зниження собівартості продукції і поліпшення якості оставок; енергетична криза; науково-технічний прогрес, насамперед, комп'ютеризація управління [18, с. 32]. Основними причинами повільної інтеграції системи логістики в управління сучасним підприємством, на думку Т.В. Майорової, є такі: по-перше, це відсутність державного підходу до проблем логістики, що виявляється у відсутності правової юридичної бази, спеціалістів і центрів їх підготовки; по-друге, загальна економічна криза з невирішеними питаннями власності та зниженням обсягів виробництва, інфляція, стагнація гальмують будь-яке почищення; по-третє, логістика передбачає комплекс-

ний облік витрат, за якого зростання витрат у транспортно-складському господарстві перекривається ефектом, отриманим за межами цієї галузі, разом з тим існуюча система бухгалтерського обліку, методики внутрішньовиробничого господарського розрахунку, що використовуються на практиці, поки не дають змоги повністю оцінювати витрати й результати діяльності підрозділів і служб підприємства; по-четверте, логістичний підхід передбачає кардинальні зміни в структурі підприємства, перехід до більш гнучких організаційних структур, створення спеціалізованих цехів і служб транспортно-складського господарства; по-п'яте, розвиток ідей логістики гальмується недоліками професійної підготовки кадрів [9, с 143].

Крім зазначених проблем, що негативно впливають на впровадження логістичних систем у менеджмент ринкових суб'єктів, доцільно виділити специфічні чинники, які виникають залежно від сфери функціонування економічної системи. На ринку м'яса та м'ясопродукції стримуючими чинниками впровадження логістичної системи управління є такі:

- недосконала система міжгосподарських зв'язків між виробниками, переробними підприємствами, збутовими та заготівельними організаціями у м'ясній галузі;
- специфіка м'ясної продукції та вимог до її якості, умов зберігання, транспортування;
- наявність великих підприємств м'ясної галузі та диверсифікованих агрохолдингів, які займають домінуюче положення на ринку і диктують свої умови конкуренції, впливаючи тим самим на товарорух в межах логістичного ланцюга, монополізуючи його;
- нерозвинуті управлінські та логістичні механізми в системі сільськогосподарської обслуговуючої кооперації виробників м'ясної продукції;
- значна роль держави в логістичному ланцюзі, яка полягає у здійсненні державних закупівель, формуванні держрезерву м'ясної продукції, фінансовому регулюванні.

Основоположним моментом формування концептуальних підходів до формування логістичних систем на ринку м'яса та м'ясопродукції є визначення сутності категорії “логістична система” (табл.1).

Отже, логістична система – це складова менеджменту підприємства, яка охоплює всі стадії створення продукції (робіт, послуг), забезпечує оптимізацію матеріальних та інформаційних потоків, поглиблення взаємозв'язків між елементами логістичного ланцюга та гнучкість системи управління ринкового суб'єкта.

Концептуальні підходи щодо визначення сутності категорії “логістична система”

Автор підходу	Сутність концепції
Афанасьєв М.В. [1, с. 25]	логістична система – будь-яка цілісна суспільна велика система, яка шукає і знаходить найбільш ефективну форму системної організації свого функціонування та розвитку.
Гаджинський А.М. [3, с. 76]	логістична система – організація економічних відносин між агентами економіки, які взаємодіють між собою з питань управління потоковими процесами з метою реалізації логістичних рішень
Лукинський В.С. [8, с. 254]	логістична система – складна організаційно завершена (структурована) економічна система, яка складається з елементів – ланок, взаємопов'язаних в єдиному процесі управління матеріальними і супровідними потоками
Т.М. Скоробогатова [14, с. 96]	Логістична система – це сукупність елементів, функціональний зв'язок яких дозволяє найбільш повно і своєчасно забезпечити індивідуальних споживачів послугами, що відповідають заданим якісним характеристикам і кількісним параметрам [18].
Парфьонов А.В. [10, с. 38]	логістична система – важлива частина ринкового механізму розширеного відтворення, формована з метою реалізації та узгодження економічних інтересів безпосередніх учасників підприємницьких процесів шляхом найбільш ефективного використання суспільних ресурсів, існуючих на певному історичному етапі в умовах господарювання.
Плоткін Б. К. [11, с. 192]	логістична система – це повне і надійне забезпечення споживачів засобами виробництва в умовах ринку.
Сергєєв В. І. [13, с. 375]	логістична система – складна економічна система, що складається з взаємопов'язаних елементів – ланок управління.
Уваров С. А. [17, с. 82]	логістична система – це система управління рухом матеріалопотоків від поставок сировини до постачань готової продукції, а також фінансових та інформаційних потоків, які сприяють руху матеріалів, це адаптивна система зі зворотним зв'язком, виконує ті чи інші логістичні операції. Логістичні системи розділяються за масштабами діяльності на макро і мікрологістичні підсистеми
Савіна Н.Б. [12, с. 253]	логістична система – складна структурована мікро-, мезо- або макроекономічну систему, що складається із взаємопов'язаних системою управління матеріальними та супутніми їм потоками ланок, які об'єднані спільними цілями
Левченко В.О., Удалих О.О. [17, с. 152]	логістична система – це сукупність функціональних, організаційно-управлінських, забезпечуючи та ресурсних складових, що носить динамічний характер та має на меті забезпечення максимального економічного ефекту її функціонування.

Певні особливості має агрологістика (табл. 2). На основі розглянутих концепцій доцільно виявити особливості функціонування логістичних систем на ринку м'яса та м'ясопродукції. Логістична система на ринку м'яса та м'ясопродукції (м'ясопродуктова логістична система) – це сегментарна підсистема агрологістичної системи, яка охоплює вісім стадій створення продукції м'ясної галузі: кормо-

виробництво, ресурсозабезпечення, виробництво, переробка, заготівля, зберігання, транспортування, збут, взаємопов'язує їх, забезпечує оптимізацію матеріальних та інформаційних потоків між ланками м'ясопродуктового ланцюга, мінімізацію трансакційних витрат і сприяє підвищенню гнучкості, адаптивності, емерджентності системи менеджменту суб'єктів даного сегменту ринку.

Таблиця 2

Концептуальні підходи до визначення сутності категорії “агрологістична система”

Автор підходу	Сутність концепції
Колодка Я.В. [5, с. 132]	агрологістична система – це особливий вид логістичних систем, функціонування яких пов'язане із виробництвом продукції з сільськогосподарської сировини, її зберіганням, переробкою і доведенням до споживача. Метою функціонування агрологістичних систем є задоволення потреб споживачів і зниження витрат на виробництво та переробку сільськогосподарської продукції
Стельмащук Н.А. [15, с. 281]	агрологістична система – об'єднання аграрних підприємств і їх обслуговуючої інфраструктури. Вона складається, як правило, з кількох підсистем, включаючи функціональні та ті, що її забезпечують (інформаційна, правова, кадрова та ін.); включає матеріальні засоби, що забезпечують рух товарів логістичним ланцюгом (склади, вантажно-розвантажувальні механізми, транспортні засоби), виробничі запаси та засоби управління всіма ланками згаданого ланцюга; виконує ті чи інші логістичні функції та операції. Формування і функціонування логістичних систем передбачає появу ряду термінів: логістичні витрати, логістичні операції, логістичні функції, логістичні процеси, логістичні потоки.
Сумець О.М. [16, с. 170]	логістична система підприємства АПК – це організаційно-управлінський механізм, який реалізує сукупність логістичних активностей, взаємопов'язаних однорідністю і структурою та спрямованих на досягнення конкретної логістичної мети. У цьому випадку метою логістичної системи підприємства АПК слід вважати виробництво і постачання високоякісної сільгосппродукції конкретним її споживачам у визначене місце, в потрібній кількості, в певний час, при мінімально припустимому рівні витрат з урахуванням вимог споживачів із належним рівнем сервісу.

У сучасних літературних джерелах можна зустріти низку підходів до класифікації логістичних систем. Втім, ці підходи не враховують специфіку м'ясопродуктового під комплексу. Можемо виділити такі форми логістичних систем на ринку м'яса та м'ясопродукції:

- 1) логістична система вертикально інтегрованих структур;
- 2) кооперативна логістична система;
- 3) незалежна логістична система.

Такий поділ логістичних систем пов'язаний з формою втрати організаційно-правової незалежності ринкових суб'єктів. Адже є підприємства, які повністю або частково, формально або неформально, втрачають свободу прийняття управлінських рішень та змінюють свою організаційно-правову форму. Зокрема, вертикальна або горизонтальна інтеграція підприємств у формі створення агрохолдингів, концернів, конгломератів передбачає злиття підприємств, тому в таких структурах домінує внутрішня логістична система, оскільки більшість ринкових обороток замінюються внутрішньогосподарськими.

Така форма інтеграції підприємств, як створення асоціації, не передбачає юридичну реорганізацію підприємств, однак підприємства, що входять до неї, мають узгоджувати між собою стратегічні дії, тобто незалежність таких підприємств є частковою. Відповідно до цього принципу доцільно віднести сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи, члени яких залишаються незалежними, однак їх діяльність обмежується кооперативними зобов'язаннями. Для даних суб'єктів господарювання характерним є рівнозначне поєднання внутрішньої та зовнішньої логістики. Крім інтегрованих підприємств та сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів, на ринку залишаються незалежні підприємства, які не мають тісних інтеграційних та кооперативних зв'язків. Для них характерна зовнішня незалежна логістична система.

Ринок м'яса та м'ясопродукції у сучасних умовах характеризується здебільшого функціонуванням незалежних виробників та агрохолдингів,

тобто в цьому сегменті ринку переважає логістика вертикально інтегрованих структур та незалежна логістика. Кооперативний рух у м'ясній галузі нині перебуває на стадії розвитку, у більшій мірі створюються молочарські кооперативи, оскільки ця галузь має вищий рівень конкурентоспроможності, а кооперація виробників цієї продукції простішою, порівняно з м'ясним напрямком.

Доцільно виділити принципи формування логістичних систем на ринку м'яса та м'ясопродукції: 1) охоплення всіх ланок логістичного м'ясопродуктового ланцюга; 2) гнучкість та адаптивність логістичної системи; 3) врахування інтеграційних та кооперативних механізмів на даному сегменті ринку; координація всіх елементів логістичної системи; 4) структурування логістичних підсистем залежно від рівня ринкового середовища (мікро-, мезо-, макро-, глобальний рівень); 5) врахування специфіки м'ясної продукції; 6) застосування інноваційних підходів. Дані принципи мають дотримуватись у сукупності та доповнювати логістичний механізм м'ясопродуктової логістики.

Висновки. Логістика – це невід'ємний функціональний напрям розвитку економічної системи. Побудова логістичних систем управління має свою специфіку залежно від галузі діяльності суб'єктів господарювання. Логістична система на ринку м'яса та м'ясопродукції, або м'ясопродуктова логістична система, охоплює кормовиробництво, ресурсозабезпечення, виробництво, переробку, заготівлю, зберігання, транспортування, збут, взаємопов'язує їх, та забезпечує ефективне функціонування ринкових суб'єктів відповідно до дії логістичних принципів.

На ринку м'яса і м'ясопродукції можуть функціонувати логістичні системи вертикально інтегрованих структур, кооперативна та незалежна логістичні системи, які розрізняються залежно від ступеню незалежності суб'єктів даного сегменту ринку один від одного.

Перспективи досліджень у даному напрямі полягають у побудові моделі м'ясопродуктової логістичної системи.

Список використаної літератури:

1. Афанасьєва Н. В. Логистические системы и российские реформы / Н.В. Афанасьєва. – СПб. : Изд. Санкт-Петербург. ун-та экономики и финансов, 1995. – 257 с.
2. Васелевський М. Економіка логістичних систем : монографія / М. Васелевський та ін.; за наук. ред. Є. Крикавського та С. Кубіва. – Львів : В-во Національного університету "Львівська політехніка", 2008. – 596 с.
3. Гаджинский А.М. Логистика / А.М. Гаджинский. – М. : Информационно-внедренческий центр "Маркетинг", 2002. – 228 с.
4. Гальчинський А. С. Економічна методологія. Логіка оновлення : [курс лекцій] / А.С. Гальчинський . – К. : АДЕФ-Україна, 2010. – 571 с.
5. Колодка Я.В. Особливості та оптимізація логістичних систем підприємств сільськогосподарської галузі / Я.В. Колодка // Інноваційна економіка: науково-виробничий журнал. – 2014. – № 2 [51]. – С. 131-136.
6. Кузьміна О.В. Логістична система вертикально-інтегрованої компанії / Вісник Донецького університету економіки та права. – 2013. – № 2. – С. 73-80.
7. Левченко В.О. Управління логістичною системою підприємства / В.О. Левченко, Удалих О.О. // Наука й економіка. – 2014. – № 1 (33). – С. 151-156.
8. Лукинский В. С. Модели и методы теории логистики / Лукинский В. С. – 2-е изд. – СПб. : Изд. "Питер", 2008. – 448 с.

9. Майорова Т.В. Інвестиційна діяльність / Т.В. Майорова. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 376 с.
10. Парфенов А. В. Методология формирования логистической системы управления потоковыми процессами в транзитивной экономике / А. В. Парфенов. – СПб. : СПбГУЭФ, 2001. – 183 с.
11. Плоткин Б. К. Введение в коммерцию и коммерческую логику : учебн. пособ. / Б.К. Плоткин. – СПб. : Изд. Санкт-Петербург ун-та экономики и финансов, 1996. – 345 с.
12. Савіна Н.Б. Логістичні засади організації економічних систем / Н.Б. Савіна // Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. – 2014. – № 12. – С. 252-257.
13. Сергеев В. И. Логистика в бизнесе / В. И. Сергеев. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 680 с.
14. Скоробогатова Т.Н. Логистические системы в сервисе: [монография] / Т.Н. Скоробогатова. – Симферополь: Доля, 2007. – 416 с.
15. Стельмашук Н.А. Концептуальні засади маркетинго-логістичного управління конкурентоспроможністю аграрних формувань / Н.А. Стельмашук // Сталий розвиток економіки. – 2014. – № 1[23]. – С. 280-289.
16. Сумець О.М. Логістична система підприємства АПК: визначення, аналогова модель функціонування, основні завдання / О.М. Сумець // Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В. В. Докучаєва. Сер. : Економічні науки. – 2013. – № 5. – С. 166-175.
17. Уваров С. А. Логистический менеджмент. Управление запасами : учебн. пособ. / С.А. Уваров. – СПб. : СПбГУЭФ, 2003. – 200 с.
18. Шкода М.С. світовий досвід використання логістичних підходів для ефективного управління розвитком підприємства й адаптація їх до вітчизняних реалій / М.С. Шкода // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 10 (136). – С. 31-36.

Самойлик Ю. В. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА РЫНКЕ МЯСА И МЯСОПРОДУКЦИИ

Получили дальнейшее развитие концептуальные подходы к определению сущности категорий “логистическая система” и “агрологистична система”, впервые предложено определение категории “логистическая система на рынке мяса и мясопродукции (мясопродуктовая логистическая система)”. Рассмотрены этапы развития логистики как науки в исторической ретроспективе, выявлены предпосылки формирования логистических систем на рынке мяса и мясопродукции. Доказана необходимость разделения логистических систем на рынке мяса и мясопродукции на логистическую систему вертикально интегрированных структур, кооперативную и независимую логистические системы.

Ключевые слова: логистическая система, агрологистична система, мясопродуктова логистическая система, формы логистических систем на рынке мяса и мясопродукции.

Samoilik Yu. V. CONCEPTUAL APPROACHES TO DEFINING THE ESSENCE OF THE CATEGORIES “LOGISTICS SYSTEMS” ON THE MARKET OF MEAT AND MEAT PRODUCTS.

Were further developed conceptual approaches to defining the essence of the categories “logistics systems” and “agrologistics systems”, first proposed definition of “logistics systems on the market of meat and meat products (meat products logistics systems)”. The stages of development of logistics as a science historically, found prerequisites for the formation of logistics systems in the market of meat and meat products. The necessity of separation of logistics systems in the market of meat and meat products to the logistics systems of vertically integrated structures, cooperative and independent logistics.

Keywords: logistics systems, agrologistics systems, meat products logistisc systems, logistics systems in the market of meat and meat products.

Дата надходження до редакції: 6.04.2015 р.

Рецензент: д.е.н., професор Славкова О.П.