

Г. А. Пересадько, к.э.н., доцент

О. В. Пидлисняя, к.э.н.

Киевский национальный торгово-экономический университет.

В данном исследовании проведена сравнительная оценка 6 марок автомобилей одного сегмента: Toyota RAV-4, Honda CR-V, Nissan X-Trail, Suzuki Grand Vitara, Peugeot 4007, Subaru Forester. Путем опроса потребителей, определены оценки групп показателей качества автомобилей у порядке снижения.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, рынок автомобилей, марка автомобилей.

Постановка проблемы. Высокие темпы возрастания автомобильного транспорта стали значащим явлением, а уровень автомобилизации – индикатором уровня развития любой страны, в том числе Украины. Это вызвано огромным влиянием транспорта на экономику, эффективность системы движения товаров, уровень жизни населения, на уровень социальной стабильности в обществе.

Технологическая и коммерческая гибкость автомобильного транспорта дают ему дополнительные рыночные преимущества в тех секторах рыночной экономики, где он конкурирует с другими видами транспорта.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы улучшения работы и обеспечения эффективности функционирования предприятий, в том числе автотранспортных, уделяли внимание в своих работах Е.В.Арефьева, А.В.Базилюк, М.Н.Бидняк, Л.Г.Зайончик, Н.М.Левчук, В.Г.Шинкаренко и много других ученых.

Основная цель исследования состоит в разработке фундаментальных засад и методических подходов касательно деятельности предприятий автомобильного транспорта для обеспечения их экономической эффективности.

Основное задание – провести маркетинговые исследования рынка автомобилей.

Изложение основного материала

Автомобильный транспорт один из самых важных и основных видов транспорта. От его эффективной работы зависит и результативность функционирования всей экономики страны.

Анализ проведен по следующим показателям (максимальная оценка 500):

1. Кузов и комфорт (150):

- Пространство впереди и удобство сидений - 15
- Пространство сзади и удобство сидений -15
- Обзорность -25
- Объем, трансформации и погрузочная высота багажника -25
- Качество отделки и подгонка деталей -10
- Качество шумоизоляции -15
- Климатический комфорт -15
- Плавность хода на пустом/загруженном автомобиле -30

2. Силовой агрегат и динамика (200):

- Ускорение -40
- Максимальная скорость- 25
- Работа КП -10
- Эластичность - 15
- Расход топлива -25
- Запас хода- 5
- Управляемость -20
- Устойчивость -20
- Тормоза -30
- Маневренность -10

3. Финансы и оснащение (150):

- Базовая цена - 65
- Безопасность -30
- Оборудование -10
- Потеря стоимости - 7
- ТО и эксплуатационные расходы -10
- Страхование ОСГПО -6
- Налог (транспортный сбор) -12
- Гарантия -10

Рассмотрим более детально каждого из вида автомобилей одного сегмента:

Самая популярная в Украине - Honda CR-V. Большинство остальных автомобилей также часто встречается на наших дорогах. Исключение - Peugeot 4007. Хотя его двойник Outlander пользуется большим спросом.

Автомобили оснащены схожими силовыми агрегатами - бензиновыми моторами объемом от 2,4 до 2,5 литра. При этом разброс мощности невелик - всего 6 л. с. Все они агрегатированные автоматическими трансмиссиями. У Nissan и Peugeot вместо классического «автомата» установлен вариатор. Здесь есть как переднеприводные авто с автоматическим или ручным подключением задних колес, так и пара бойцов с постоянным полным приводом. Вся шестерка оборудована множеством электронных помощников.

Система стабилизации, как правило, мешает в условиях бездорожья, но в некоторых случаях она незаменима. Эта система подтормаживает вращающиеся в воздухе колеса, и автомобиль выезжает из ловушки.

Звание покорителя бездорожья меньше всего подходит для CR-V из провинции Honda. Виной всему - небольшой клиренс (185 мм) и короткоходная подвеска. Как в заправских внедорожниках, нижняя часть переднего бампера Honda CR-V поката, что обеспечивает большой угол въезда.

Кроме того, части бамперов и пороги неокрашены - это, несомненно, плюс для кроссовера.

На автострате Honda традиционно одна из лучших. К тому же даже на асфальте сказывается пауза в срабатывании межосевой гидравлической муфты - быстро заезжая в поворот, авто начинает скользить наружу, пока не включается задний мост. Система стабилизации в таких ситуациях вмешивается мгновенно и действует весьма эффективно [8].

Мощности 166-сильного мотора хватает для динамичной езды, но впечатление портят паузы при переключениях передач. Зато силовой агрегат обеспечивает неплохую эластичность. Среди минусов - отсутствие ручного переключения передач и высокий расход топлива в городе: 13,1 л на 100 км.

В салоне CR-V удобно, единственная претензия к подлокотнику водительского сиденья - слишком он короткий. Оснащение в нашей самой богатой версии на высоте. Здесь есть панорамная крыша, закрывающаяся шторкой с электроприводом. Салон Honda практичен - оборудован многими ящичками, нишами, бардачками. Понравилась штатная музыка, оснащенная сабвуфером. Удобна машина и в парковке, прежде всего из-за хорошей обзорности. Помогают также передний и задний парктроники, датчики которых установлены даже по углам бамперов.

С диагональным вывешиванием, глубоким песком, снежными горками Nissan X-Trail справляется лучше, чем на любом из наших тестируемых внедорожников. Хотя клиренс X-Trail не рекордный - 200 мм, ходы его мягкой и энергоемкой подвески большие. Автомобиль является самым экономичным - например, в городе расход топлива, по данным бортового компьютера, менее 8,0 литра на 100 км пробега. Поведение на асфальте у него наименее драйверское. Под такую езду настроены силовой агрегат, подвеска и рулевое управление. Хотя при разгоне «в пол» авто «разменивает» первую «сотню» спустя 10,3 секунды, быстрее только Toyota. При резких маневрах крены кузова велики, но поведение машины прогнозируемо. Посадка в автомобиль удобная, широкие кресла наиболее комфортны, но и наименее спортивные, боковая поддержка сидений развита плохо. По оснащению он также лидер - только здесь есть камера заднего вида и цветной дисплей [9].

Практичных водителей X-Trail порадует своим багажником. Так, в походном состоянии его объем равен 479 л, но под полом находятся большие выдвижные ящики общим объемом 124 л, в которые можно положить много мелких вещей. Обратная сторона - большая погрузочная высота и стук пластика на неровностях. Кроме того, в случае прокола колеса, чтобы достать запаску, придется разобрать все эти ящички.

Peugeot 4007 носит эмблемы в виде льва, да и передняя его часть выполнена в стиле современных моделей Peugeot. Но французского шарма, которым обладают автомобили Peugeot, здесь нет. Внутри это стопроцентный «японец» с жестким пластиком и дизайном, схожим с Mitsubishi Lancer. Материалы отделки явно скромны для авто стоимостью более 40 тысяч долларов. Впрочем, французскую компанию можно понять - это ее первый SUV, и создавать его с чистого листа было бы дорого и долго. На бездорожье Peugeot 4007 недалеко уезжает от Honda, ведь у него самая большая колесная база (2670 мм). Для комфорта это, конечно, плюс, но для движения вне дорог - минус, тем более что клиренс небольшой (190 мм). Покорение глубокого песка не стало для этого автомобиля проблемой. Не спасовал он и на диагональном вывешивании. С французским именем - единственный в шестерке, способный взять на «борт» семь человек. Из-за размеров сидений и небольшого пространства для ног удобно в третьем ряду будет максимум подросткам. Передние кресла комфортны и неплохо держат тело в виражах. Багажник отличается небольшой погрузочной высотой. На асфальте японский ведет себя надежно, ведь у него жесткая и короткоходная подвеска, как и тормоза, доработана специалистами Peugeot. В виражах он один из самых быстрых, да и по показателю разгонной динамики (за 10,4 с до 100 км/ч) - третий. Для активного драйва вариатор Peugeot имеет не только ручной режим переключения, но и подрулевые лепестки.

Скромная внешность японского рыцаря Subaru Forester находит свое продолжение и в интерьере. Он смотрится проще всех. Ретромотивы навевают близко расположенное лобовое стекло и тонкие двери, которые, к огорчению поклонников марки, обрели оконные рамки. Материалы отделки здесь наиболее бюджетные, даже руль без кожаной обшивки, хотя он удобный. Мало места для мелочевки - бардачок небольшой. Зато в салоне удобно, особенно на задних сиденьях, спинки которых регулируются. Багажник средний, но его погрузочная высота самая большая - 700 мм [10].

Subaru Forester оказался наиболее шумным, среди тестируемых авто именно двигатель Subaru превосходит оппонентов по количеству «лошадей» - 172 л. с, а вот по крутящему моменту он второй - 229 Нм.

Энергоемкая подвеска отлично справляется с дорогами и бездорожьем. Forester неплохо рулится на асфальте и кренами не пугает. Наибольшая скорость у него и в виражах, но увлекаться не стоит: если авто сорвет с траектории, поймать его сложно.

Обзорность благодаря тонким стойкам очень хорошая, а вот жесткость кузова удивила. При диагональном вывешивании его перекосят

гает. Открыв дверь багажника, закрыть ее в таком положении уже не получится, а в образовавшуюся щель проходит палец!

Раскрыть полностью внедорожные возможности Forester не позволили летние шины. Но несмотря на это, «лесник» пропустил вперед только Nissan и Suzuki. К тому же у Subaru Forester наибольший клиренс - 220 мм.

Постоянный полный привод в паре с наиболее мощным среди тестируемых авто двигателем доставляет удовольствие от езды.

Следующий Grand Vitara из стана Suzuki прежде всего привлекает своей ценой, он самый доступный в шестерке. При этом внешность машины приятна и современна. Материалы в салоне на уровне конкурентов и даже лучше, чем у более дорогого - «француза». Оснащен Suzuki богато. Посадка в авто удобна благодаря отсутствию «ступеньки». Передние сиденья комфортны, боковая поддержка едва ли не лучшая, а вот регулировки, как и у Subaru, механические. Спинки дивана второго ряда регулируются. Дверь грузового отсека Grand Vitara распашная - это минус: в непогоду она не сможет защитить водителя от дождя. Зато запаска размещена на двери, что экономит полезный объем багажника и повышает геометрическую проходимость, но снижает обзорность назад. Выезд на бездорожье для Grand Vitara - не проблема. Главное - отключить систему стабилизации и перевести тумблер управления трансмиссией в соответствующий режим. Забраться дальше оппонента X-Trail не позволяя разве что меньшие ходы подвески. Тест на диагональное вывешивание автомобиль прошел легко. Перекок кузова был не такой большой, как у Subaru, но двери закрывались с трудом. На асфальте Suzuki демонстрирует неплохую управляемость, помогает этому и наиболее острый руль - всего 2,8 оборота от упора до упора. Подвеска плотно сбита и энергоемкая.

У RAV4 из префектуры Toyota достойная внешность, правда, окрашенные бамперы в условиях бездорожья легко оцарапать. Хотя чаще он будет бороться не с природным бездорожьем, а с ямами на асфальте. А там можно и пощеголять красивыми «доспехами». Внутри RAV4 привлекателен и современен, к тому же он единственный в шестерке, кто «общается» с водителем на русском языке. В салоне много места для мелочевки. Эргономика продумана, большое количество кнопок на панели компенсировано их немалыми размерами - не запутаешься. Но кнопки включения аварийной сигнализации и межосевого дифференциала, расположенные по краям центральной консоли. Багажник Toyota самый объемный - в походном состоянии 586 л. На бездорожье RAV4 справлялся с препятствиями, но сдался раньше других. При неизбежной вне дорог длительной пробуксовке ведущих колес у RAV4 довольно рано загоралась контрольная

лампа перегрева межосевого дифференциала. Поэтому лучше не начинать длительную борьбу с бездорожьем, а заранее заблокировать дифференциал, чтобы сразу преодолеть препятствие. Но стоит помнить, что после 40 км/ч трансмиссия перейдет в автоматический режим. На асфальте поведение машины схоже с Honda CR-V. По ощущениям она больше легковушка с хорошей управляемостью и цепкими тормозами. Несмотря на наименьший крутящий момент (218 Нм) RAV4 по разгонной динамике лидирует с показателем в 9,6 с, да и по «максималке» он единственный вошел в клуб «тех, кому за двести» с показателем 205 км/ч. По экономичности Toyota делит пальму первенства с Honda, но уже с конца. Их городской аппетит-13,1 л на 100 км.

Результаты анализа качества автомобилей 6 марок одного сегмента, которые находятся в таблице 1.

Оценки групп показателей определены путем опроса потребителей, это: Кузов и комфорт - 0,3;

Силовой агрегат и динамика - 0,5;

Финансы и оснащение - 0,2.

Показатели качества автомобилей в порядке снижения оцениваются таким способом:

$$\Pi (\text{CR-V}) = 0,3 * 116/8 + 0,5 * 122/11 + 0,2 * 78/8 = 4,35 + 5,55 + 1,95 = 11,85$$

$$\Pi (\text{X-Trall}) = 0,3 * 119/8 + 0,5 * 123/11 + 0,2 * 81/8 = 4,46 + 5,6 + 2,03 = 12,09$$

$$\Pi (4007) = 0,3 * 109/8 + 0,5 * 125/11 + 0,2 * 80/8 = 4,09 + 5,68 + 2 = 11,77$$

$$\Pi (\text{Forester}) = 0,3 * 105/8 + 0,5 * 127/11 + 79 * 0,2/8 = 3,94 + 5,77 + 1,98 = 11,69$$

$$\Pi (\text{Vitara}) = 0,3 * 103/8 + 0,5 * 119/11 + 0,2 * 82/8 = 3,86 + 5,41 + 2,05 = 11,32$$

$$\Pi (\text{Rav4}) = 0,3 * 119/8 + 0,5 * 131/11 + 0,2 * 79/8 = 4,46 + 5,95 + 1,98 = 12,39$$

Таблица 2

Показатели качества автомобилей в порядке снижения

CR-V	11,85
X-Trall	12,09
4007	11,77
Forester	11,69
Vitara	11,32
Rav4	12,39

Для подтверждений показателей построим график:

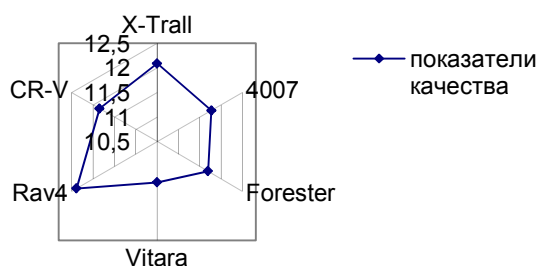


Рис. 1. Показатели качества автомобилей 6 марок одного сегмента

Результаты исследования

Характеристики							
Кузов и комфорт		CR-V	X-Trail	4007	Forester	Vitara	RAV4
Пространство впереди и удобство сидений	15	11	8	9	9	10	12
Пространство сзади и удобство сидений	15	12	11	13	13	10	11
Обзорность	25	19	18	18	23	20	18
Объем, трансформации и погрузочная высота багажника	25	19	20	18	15	15	21
Качество отделки и подгонка деталей	10	7	6	8	4	8	7
Качество шумоизоляции	15	14	14	12	8	10	14
Климатический комфорт	15	17	17	17	13	15	15
Плавность хода на пустом/загруженном авто	30	17	25	17	20	17	20
Оценка	150	116	119	109	105	103	119
Силовой агрегат и динамика							
Ускорение	40	24	27	26	25	23	27
Максимальная скорость	25	11	11	11	10	10	13
Работа КП	10	7	7	8	8	8	8
Эластичность	15	10	10	10	10	10	10
Расход топлива	25	17	18	17	17	17	15
Запас хода	5	3	3	3	3	3	2
Управляемость	20	10	7	10	8	10	10
Устойчивость	20	10	7	9	8	8	10
Тормоза	30	20	19	20	25	18	22
Маневренность	10	10	14	11	15	13	16
Оценка	200	122	123	125	127	119	131
Финансы и оснащение							
Базовая цена	65	19	20	20	21	26	17
Безопасность	30	29	29	29	28	26	30
Оборудование	10	7	8	8	7	7	8
Потеря стоимости ²	7	7	8	8	8	8	8
ТО и эксплуатационные расходы	10	1	3	0	2	2	4
Страхование ОСГПО	6	2	2	2	2	2	2
Налог (транспортный сбор)	12	8	8	8	8	8	8
Гарантия	10	5	5	7	5	5	5
Оценка	150	78	81	80	79	82	79
Общая оценка	500	316	323	314	311	304	329
		3	2	4	5	6	1

Выводы. Очень близкими по духу оказались Honda CR-V и Toyota RAV4. Они великолепно ведут себя на асфальте, а в условиях бездорожья не так хороши, как конкуренты. Toyota чуть проворнее и комфортабельнее. Зато Honda дешевле и экономичнее на трассе. На эти кроссоверы стоит обратить внимание тем, кто чаще пребывает в городе. Другая пара - Nissan X-Trail и Suzuki Grand Vitara не боятся бездорожья и в городе чувствуют себя неплохо. Но по управляемости они проигрывают предыдущей паре. Конечно, у Nissan выше плавность хода и он просторнее, но решающим фактором может стать

цена. Обратите внимание на Peugeot 4007 следует людям, ценящим индивидуальность. За рулем 4007-го шансы встретить «близнеца» минимальны. Тем более, это первый кроссовер с эмблемой льва. Соваться в сложное бездорожье на Peugeot не следует, но на пикник или рыбалку он вас доставит. А вот Subaru Forester в этой шестерке можно наградить титулом «генератор удовольствий». Он создан для активного драйва и этот автомобиль способен справиться с серьезным бездорожьем, он комфортабелен и понятен в управлении.

Список использованной литературы:

1. Арефьев Е. В. Интеграция систем менеджмента для оптимизации управления предприятием автотехобслуживания/Е. В. Арефьев, Д. Ю. Орлов, А. К. Суцев // Транспорт: наука, техника, управление, 2013, N № 5.-С.56-60.
2. Базилюк, А. В. Бухгалтерский и налоговый учет автотранспорта и авто перевозок [Текст] : учебн. пособ. для студ. высших уч. завед/ А.В. Базилюк, О.И. Малышкин. - К. : Центр учебной литературы, 2011. - 256 с.
3. Бедняк М.Н. Управление научно-техническим прогрессом на автомобильном транспорте. / М.Н. Бедняк, Л.П. Боровская - К.: Техника, 1989. - 200с.
4. Зайончик Л.Г. Инжиниринг в автотранспортном производстве /Л.Г. Зайончик // Автотрожник Украины. - Киев: Государственный автотранспортный научно – исследовательский и проектный университет, 2008, N №5.-С.16-18.
5. Левчук Н.М. Современные проблемы и перспективы развития предприятий автомобильного транспорта / Н.М. Левчук // Проблемы системного подхода в экономике Украины. – Кив: Национальный авиационный университет, 2008, N №8.
6. Шинкаренко В.Г. Формирование стратегии развития автотранспортного предприятия: Моно-

графія. / В.Г. Шинкаренко, О.П. Левченко - Харьков: ХНАДУ, 2009. - 166 с.

7. Обзор рынка новых автомобилей Украины [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.marketing-ua.com/articles.php?articleId=4088>

8. Обзор украинского рынка продаж автомобилей в 2013 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.marketing-ua.com/articles.php?articleId=3788>

9. Honda CR-V, Nissan X-Trail, Peugeot 4007, Subaru Forester, Suzuki Grand Vitara, Toyota RAV4: Дела говорят громче слов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.autocentre.ua/ac/auto/test-drive/honda-cr-v-nissan-x-trail-peugeot-4007-subaru-forester-suzuki-grand-vitara-toyota-rav4-dela-govoryat-gromche-slov-14466.html>

Пересадык Г. О., Підлісна О.В. Маркетингові дослідження ринку автомобілів

В даному дослідженні проведена порівняльна оцінка шести марок автомобілів одного сегменту: Toyota RAV-4, Honda CR-V, Nissan X-Trail, Suzuki Grand Vitara, Peugeot 4007, Subaru Forester. Шляхом опитування споживачів, визначені оцінки груп показників якості автомобілів в порядку спадання. Основна мета дослідження полягає в розробці фундаментальних засад та методичних підходів стосовно діяльності підприємства автомобільного транспорту для забезпечення їх економічної ефективності. Головне завдання провести дослідження ринку автомобілів. Автомобільний транспорт один із найважливіших та основних видів транспорт, від його ефективної роботи залежить і результативність функціонування всієї економіки країни.

Ключові слова: маркетингові дослідження, ринок автомобілів, марка автомобілів.

Peresadko G., Pidlisna O. Marketing research of auto market

The comparison mark of sixth one segment auto names: Toyota RAV-4, Honda CR-V, Nissan X-Trail, Suzuki Grand Vitara, Peugeot 4007, Subaru Forester, was led in this research. By the way of consumer asking, the marks of figures groups of auto quality in the rage of fall were determine. The main goal is to create fundamental base and methodological approaches according to auto transport enterprise activity for their economic efficiency giving. The main task is to make research of auto market. Auto transport is one of the most important kinds of transport and the results of function of the whole country economy depend on its effective work.

Keywords: marketing research, auto market, auto name.

Дата надходження до редакції: 1.02.2015

Рецензент: к.е.н., доцент Данько Ю.І.

УДК 631.152:658

ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГУ ПОСЛУГ АГРОКОНСАЛТИНГОВИХ ТА ДОРАДЧИХ СТРУКТУР

А. Ю. Якунічева, асистент, Таврійський державний агротехнологічний університет

Статтю присвячено висвітленню теоретичних засад щодо інструментів маркетингу послуг агроконсалтингових та дорадчих структур національної економіки України. Зроблено висновок про необхідність застосування вищевказаних інструментів.

Ключові слова: маркетинг, дорадча структура, інструменти

Постановка проблеми. Перехід новації у інновацію, тобто інноваційний продукт, під яким ми розуміємо дорадчу послугу, прискорюється та ще ефективніше відбувається за умови використання принципів та інструментів маркетингу дорадчих послуг. Маркетинг новації, інновації, дорадчої послуги дає можливість встановити взаємозв'язок продуцентів з ринковим середовищем з метою впливати на нього, таким чином формуючи попит на дорадчі послуги та комерціалізуючи інновації, перетворюючи їх в інноваційний продукт. В Концепції формування державної системи сільськогосподарського дорадництва вказується на не завершення формування мережі сільськогосподарських дорадчих служб, на безсистемність надання дорадчих послуг та в кінцевому рахунку на необхідність просування дорадчих послуг та на охоплення дорадчою діяльністю усіх потенційних споживачів. Залучен-

ня на ринок дорадчих послуг нових клієнтів можливе за рахунок використання всіх інструментів маркетингу послуг, які передбачають досягнення задоволення потреб споживачів. Постає питання формування маркетингу дорадчих послуг в кожній окремо взятій дорадчій службі та впровадження його засад в систему сільськогосподарського дорадництва.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Питаннями зі здійснення дорадчої діяльності, а також маркетингу інформаційно-консультаційних послуг займаються як зарубіжні, так і вітчизняні вчені. Значний вклад в розвиток вітчизняної дорадчої діяльності внесли: Агарков А.О., Бородіна О.М., Гриценко М.П., Зіновчук В.В., Клочан В.Ф., Корінець Р.Я., Котирло О.О., Кропивко М.Ф., Лобанов М.І., Музика П.М., Ольховая Г.В., Ульяновченко О.В., Самсонова В.В. Питаннями маркетингу у сфері інфор-